

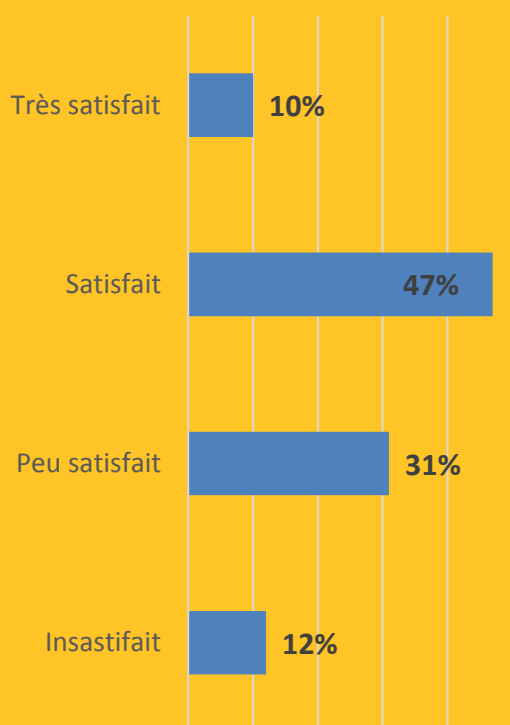
# Bilan de l'enquête de conjoncture touristique

## SAISON 2019 (Mai à Septembre)

### | En bref

**Une saison estivale en dents de scie mais satisfaisante dans son ensemble.**

#### Satisfaction des professionnels



Un été qui s'annonce satisfaisant en terme de fréquentation touristique selon les premiers résultats découlant de l'enquête de conjoncture touristique.

Malgré un début de saison difficile on note au final une saison 2019 satisfaisante pour 57 % des prestataires interrogés.

**L'absence de ponts au mois de mai et la canicule des mois de juin et juillet, ont eu pour conséquence de freiner ce début de saison touristique 2019.**

**Des évènements marquants, tels que le festival de Nîmes et l'arrivée du Tour de France ont permis certaines destinations à ne pas connaître cette tendance. Tel est le cas pour la ville de Nîmes qui a vu sa fréquentation augmenter et ce, dès le mois de juillet.**

**On relève une très bonne fréquentation sur le département pour les mois d'août et septembre apportant une note positive sur la saison dans sa globalité.**

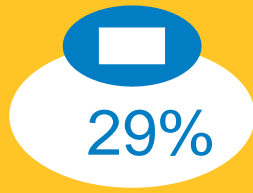
**La clientèle française est jugée stable ou en hausse pour 63 % des prestataires. Quant à la clientèle étrangère, la stabilité domine avec toutefois, une baisse relevée des touristes anglais et allemands.**

# | Fréquentation

## GLOBALE



ESTIMATION EN HAUSSE



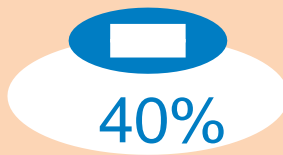
ESTIMATION IDENTIQUE



ESTIMATION EN BAISSSE

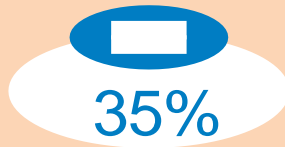
## FRANÇAISE

La clientèle française est jugée en hausse ou identique pour 63 % des professionnels. Très présents durant les mois de juin, août et septembre, les touristes français ont été constatés en recul durant les mois de mai et juillet.



## ETRANGÈRE

Coté clientèle internationale, le bilan en terme de fréquentation est moins positif que pour la fréquentation française, avec le même recul en mai et juillet. On note une excellente fréquentation des touristes étrangers durant le mois de juin.



Bureau d'Information Touristique

Office de Tourisme



Cévennes



Vignes et Garrigues

Grâce notamment à une très bonne fréquentation sur la ville de Nîmes tout au long de l'été, la destination Vignes et Garrigues obtient la plus grande part de réponses en hausse. Le Littoral Camargue, a vu la saison démarrer très tardivement (fin juillet) et termine sur une bonne note en Août et Septembre. Quant aux Cévennes, la tendance est identique au Littoral, avec un taux de réponses en baisse supérieur de 5 points.



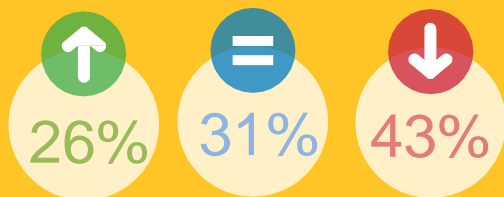
Littoral Camargue

Résultats d'un sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de prestataires touristiques gardois.

L'enquête de conjoncture est le fruit d'une étroite collaboration entre les partenaires suivants : Direction du Tourisme OCCITANIE, CRT OCCITANIE, Office de Tourisme de Nîmes, Office de Tourisme du Grau du Roi-Port Camargue.

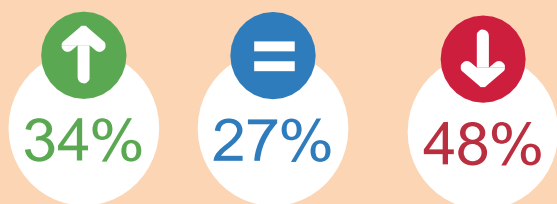
# Fréquentation par activité

## 1. HEBERGEMENT



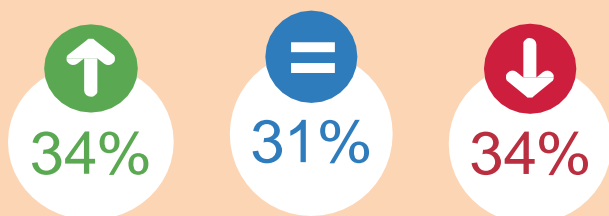
57 % d'hébergeurs ont déclaré une hausse ou une égalité de leur activité. Pour cette saison, l'hôtellerie traditionnelle affiche des résultats corrects. Même constat pour les hébergements collectifs. L'hôtellerie de plein air, quant à elle, a eu plus de difficultés surtout en début de saison.

### \* Hôtellerie de plein air



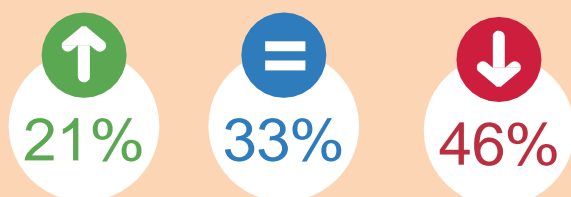
**48%** des campings affichent une baisse de fréquentation sur leur saison 2019. Les deux derniers mois de la saison ont permis de rééquilibrer l'activité saisonnière.

### \* Hôtellerie traditionnelle



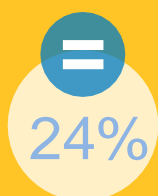
**65%** des hôteliers estiment leur activité soit en hausse, soit identique à l'an dernier.

### \* Hébergement collectif



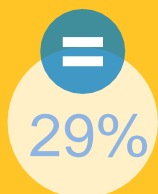
**54%** des professionnels notent une hausse ou une stabilité.

## 2. CULTURE ET LOISIRS



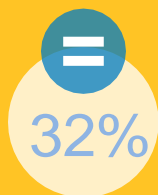
**55%** des professionnels de ce secteur considèrent leur activité soit en hausse, soit identique. Les résultats ont surtout été très satisfaisants durant les mois d'août et septembre.

## 3. COMMERCES ET SERVICES



**63%** des commerçants relèvent une meilleure activité ou une égalité. La saison 2019 obtient de très bons résultats par rapport aux saisons précédentes.

## 4. OFFICES DE TOURISME



**49 %** estiment une baisse d'activité dans leur office. La tendance est très mitigée.

**GARD TOURISME** - AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT ET DE RÉSERVATION  
TOURISTIQUES DU GARD

11, Place du 8 Mai - BP122 - 30010 Nîmes Cedex 4  
Contact : Barbara PLAIDI [plaidi@tourismegard.com](mailto:plaidi@tourismegard.com)  
[www.tourismegard.com](http://www.tourismegard.com) - [www.protourismegard.com](http://www.protourismegard.com)



Résultats d'un sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de prestataires touristiques gardois.

L'enquête de conjoncture est le fruit d'une étroite collaboration entre les partenaires suivants : Direction du Tourisme OCCITANIE, CRT OCCITANIE, Office de Tourisme de Nîmes, Office de Tourisme du Grau du Roi-Port Camargue.