

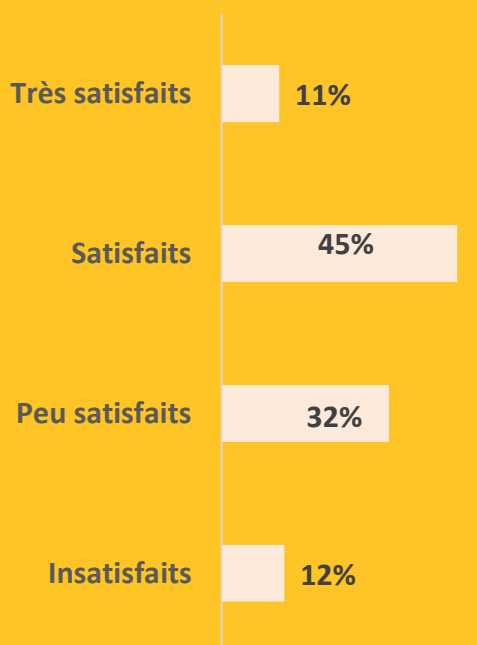
# Bilan de l'enquête de conjoncture touristique

## AOUT 2019

### | En bref

Le sourire pour l'ensemble des professionnels gardois en août et l'effet « Tour de France » pour les commerçants & services + 43 % de satisfaits !

#### Satisfaction des professionnels



56 % des prestataires se déclarent très satisfaits (11 %) ou satisfaits (45 %) de l'activité touristique dans notre département.

Le mois d'août connu traditionnellement pour accueillir une grande proportion de touristes français ne faillit pas à sa réputation. Cette clientèle a été jugée satisfaisante dans toutes les destinations gardoises.

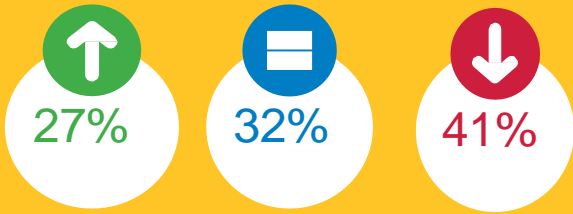
La fréquentation de la clientèle internationale ne fait pas l'unanimité des territoires. Ainsi, si on note des réponses satisfaisantes pour les professionnels du Littoral et nîmois, les prestataires situés en Cévennes sont plus pessimistes.

Le secteur hébergement dresse un bilan un peu en deçà du bon niveau d'août 2018.

Les commerces, à contrario, ne font pas le constat habituel d'une baisse des dépenses mais la jugent stable en majorité.

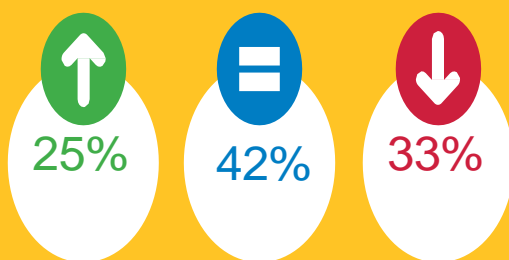
Une grande part de professionnels est confiante pour le mois de septembre, ce dernier faisant partie depuis quelques années de la saison à part entière.

# Fréquentation



**59 % des professionnels ont jugé la fréquentation touristique en hausse ou identique à l'an dernier.**

## FREQUENTATION FRANÇAISE



2 tiers des professionnels ont estimé la fréquentation soit en hausse, soit identique à 2019. Ce constat est fait sur toutes les zones étudiées pour l'enquête de conjoncture. On note une bonne fréquentation sur le Littoral Camargue, au Grau du Roi Port - Camargue, dans les Cévennes et, en particulier, sur Nîmes.

## FREQUENTATION ÉTRANGÈRE

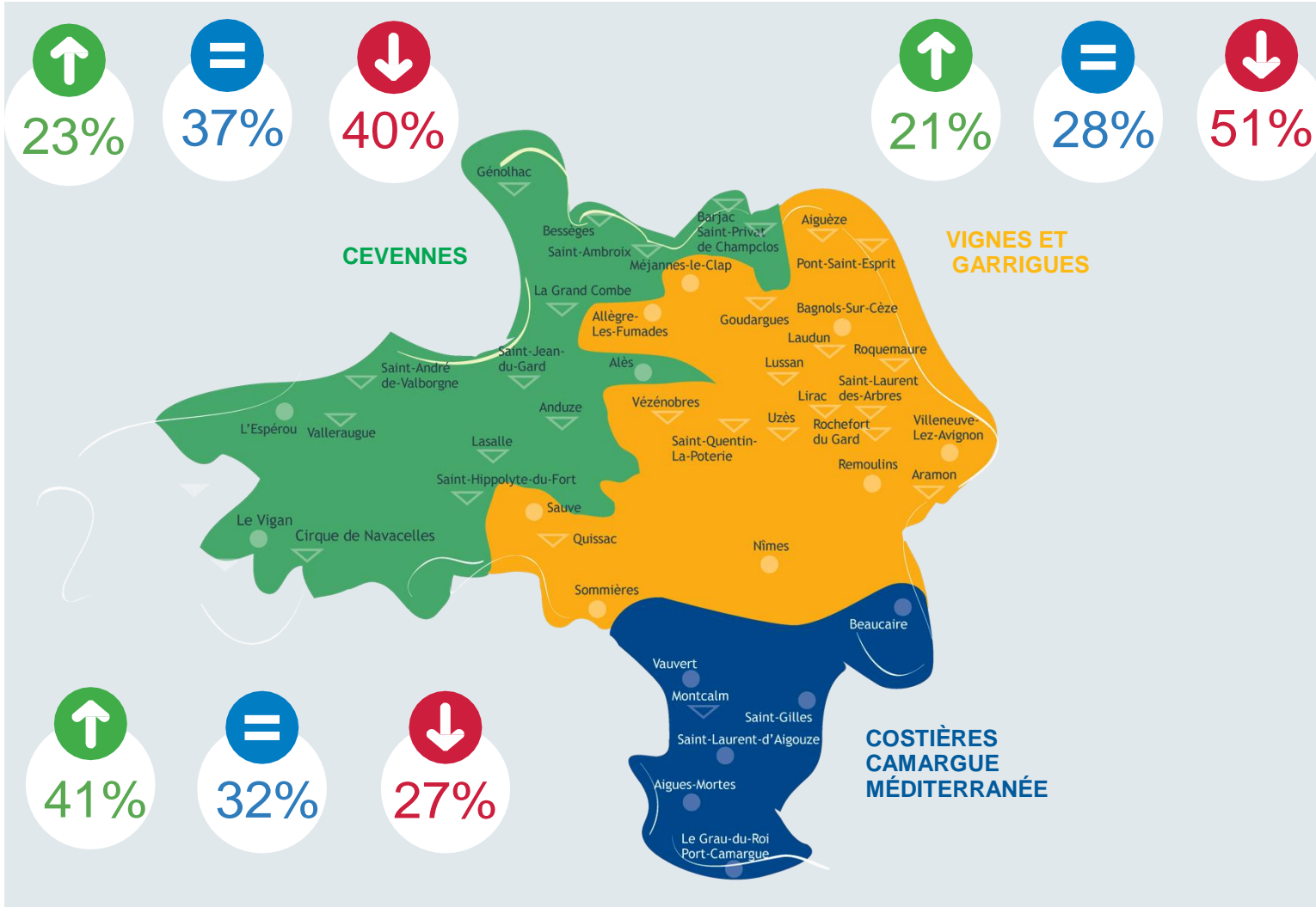


En ce qui concerne la clientèle internationale, on relève un niveau de satisfaction chez les professionnels un peu moins élevé que pour la clientèle française. Il y a une disparité selon les destinations : Sur le Grau du Roi - Port Camargue les étrangers ont été très présents avec 75 % de réponses positives, ainsi que sur Nîmes, avec 63 %.

En revanche, les professionnels cévenols notent majoritairement une baisse de fréquentation.

# Tendance par destination géo-touristique

▽ Bureau d'Information  
Touristique  
● Office de Tourisme



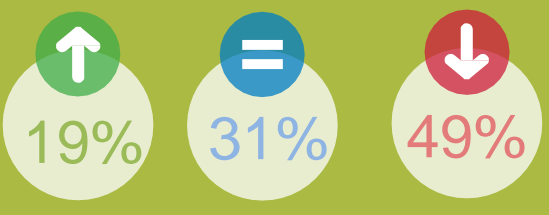
La destination Vignes et Garrigues totalise 1 professionnel sur 2 déclarant l'activité touristique en baisse. On relève une exception sur la destination ville de Nîmes qui obtient de bons résultats, notamment dans les secteurs activités et commerces.

Les Cévennes présentent pour ce mois d'août un bon niveau de fréquentation.

Les professionnels les plus nombreux à être satisfaits de ce mois écoulé sont ceux du tourisme balnéaire. 77 % d'entre eux jugent leur activité soit en hausse, soit identique par rapport à un mois d'août 2018 également très correct.

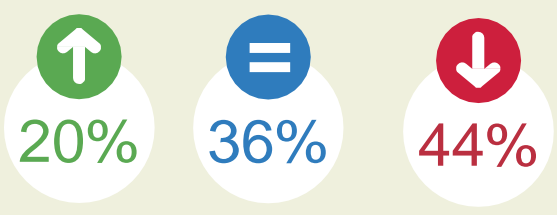
# Tendances secteurs

## HÉBERGEMENT



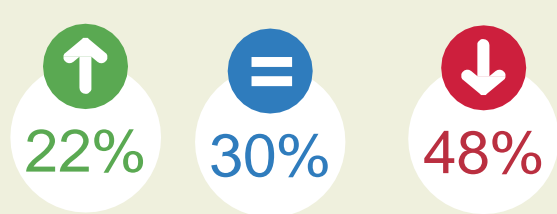
Les hébergeurs dressent un bilan très mitigé. Sur le Littoral Camargue et notamment le Grau du Roi - Port Camargue une grande majorité a déclaré une activité très satisfaisante. En Cévennes, la tendance est plutôt sur une égalité. La destination Vignes et Garrigues et même Nîmes dressent un bilan plus négatif.

### HOTELLERIE DE PLEIN AIR



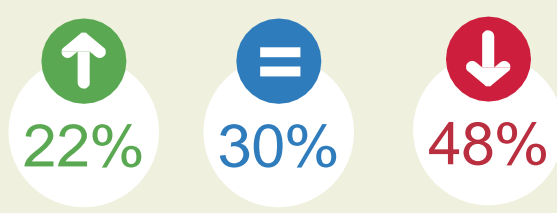
**56 %** des gestionnaires de campings notent une hausse ou une équivalence. Le mois d'août vient sauver une saison 2019 très morose jusqu'alors dans ce mode d'hébergement.

### HOTELLERIE TRADITIONNELLE



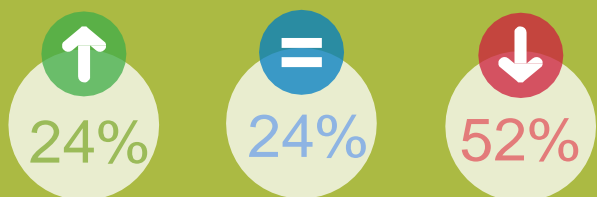
**52 %** des hôteliers estiment leur activité soit en hausse, soit identique, tirant ainsi leur épingle du jeu au regard des autres modes d'hébergement depuis le début de la saison.

### HEBERGEMENT COLLECTIF



**52%** des professionnels observent la même tendance que les hôteliers. Les professionnels de ce secteur, comme les gestionnaires de camping ont connu un début de saison très difficile. La fréquentation du mois d'août est jugée convenable.

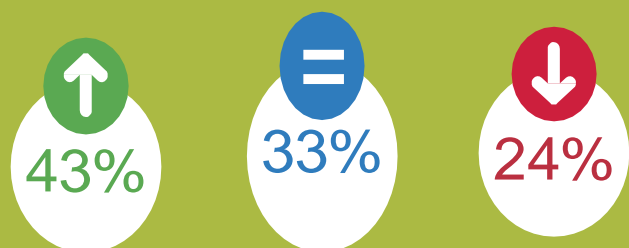
## ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS



**52%** des professionnels de ce secteur considèrent également leur activité en recul. Le bilan pour ce secteur varie entre les activités culturelles et les activités sportives ou de loisirs.

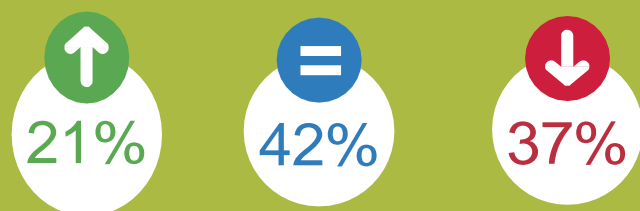
Le tourisme culturel, qui en juillet, affichait de bons résultats souligne en majorité une fréquentation moins soutenue. A l'inverse, le tourisme sportif et de loisirs totalise 75 % des professionnels jugeant l'activité identique ou en hausse.

## COMMERCES & SERVICES



**43%** des commerçants relèvent une hausse de leur activité. C'est la première année que le taux de réponses en hausse est aussi important.

## OFFICES DE TOURISME



**42 %** des Offices de Tourisme estiment la fréquentation identique. Cela redonne le sourire aux professionnels des Offices de Tourisme qui en juillet affichaient des résultats très médiocres.

### GARD TOURISME - AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD

11, Place du 8 Mai - BP122 - 30010 Nîmes Cedex 4

Contact : Barbara PLAIDI [plaidi@tourismegard.com](mailto:plaidi@tourismegard.com)

[www.tourismegard.com](http://www.tourismegard.com) - [www.protourismegard.com](http://www.protourismegard.com)