

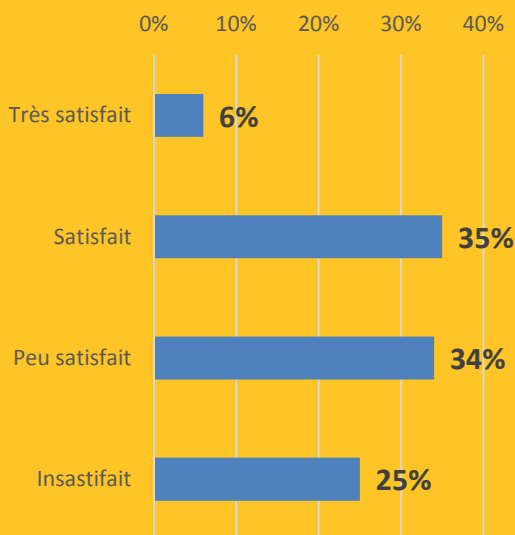
Bilan de l'enquête de conjoncture touristique

JUILLET 2019

| En bref

Un mois de juillet 2019 en nette baisse par rapport au mois de juillet 2018.

Satisfaction des professionnels

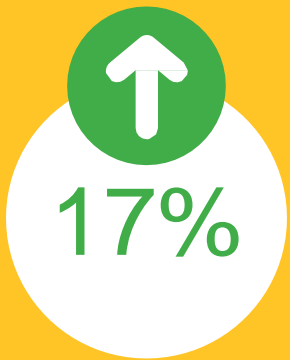


A l'instar de beaucoup de départements du sud de la France, la saison touristique du mois de juillet 2019 est en recul par rapport à l'an dernier.

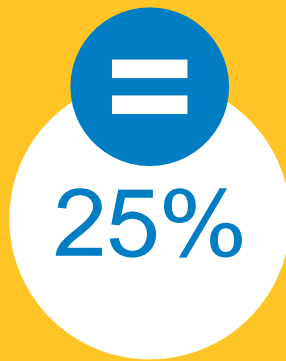
59 % des professionnels interrogés sont peu ou insatisfaits.

Toutes les destinations étudiées sont en baisse, notamment le littoral et les Cévennes. Le territoire Vignes et Garrigues obtient des résultats sensiblement meilleurs. On note sur la ville de Nîmes une très bonne fréquentation touristique grâce notamment à son festival (concerts au mois de juillet) et au Tour de France. Ces deux événements ont séduit les touristes tant français, qu'étrangers.

Fréquentation



ESTIMENT LA FRÉQUENTATION EN HAUSSE



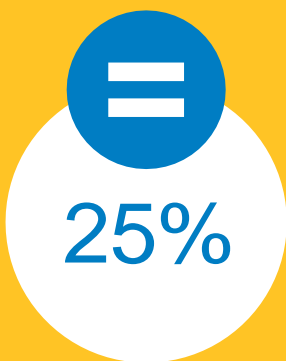
ESTIMENT LA FRÉQUENTATION IDENTIQUE



ESTIMENT LA FRÉQUENTATION EN BAISSÉ

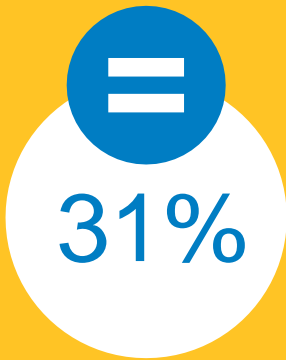
FREQUENTATION FRANÇAISE

En ce mois de juillet les professionnels ont déclaré pour 56 % d'entre eux une baisse de fréquentation



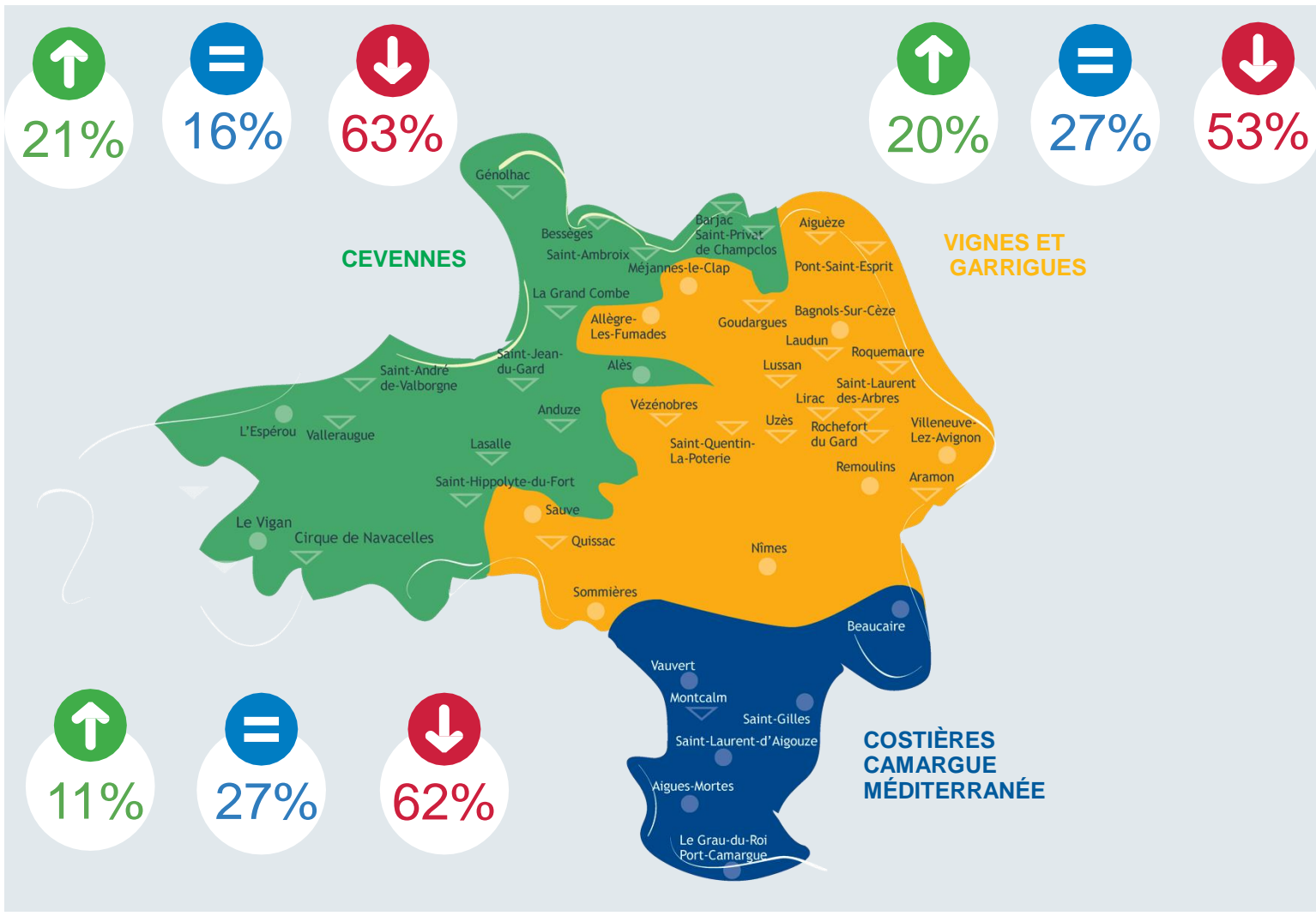
FREQUENTATION ÉTRANGÈRE

Coté clientèle internationale, le bilan en terme de fréquentation est également en baisse et ce, notamment pour nos clientèles étrangères principales : Allemands, Italiens, Belges, Néerlandais.



Tendance par destination géo-touristique

Bureau d'Information Touristique
 Office de Tourisme



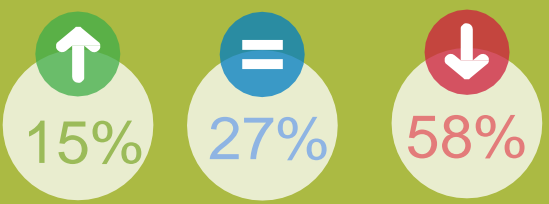
On relève un bilan plutôt négatif pour les trois grandes destinations du département du Gard. Proportionnellement, c'est dans les Cévennes qu'on enregistre le plus grand nombre de professionnels estimant une baisse. Il en est de même pour les professionnels du littoral qui affichent en grande majorité une fréquentation moindre.

La destination Vignes et Garrigues affiche des résultats sensiblement meilleurs, grâce notamment à une bonne fréquentation touristique sur la ville de Nîmes.

Résultats d'un sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de prestataires touristiques gardois. L'enquête de conjoncture est le fruit d'une étroite collaboration entre les partenaires suivants : Direction du Tourisme OCCITANIE, CRT OCCITANIE, Office de tourisme de Nîmes, Office de tourisme du Grau du Roi-Port Camargue.

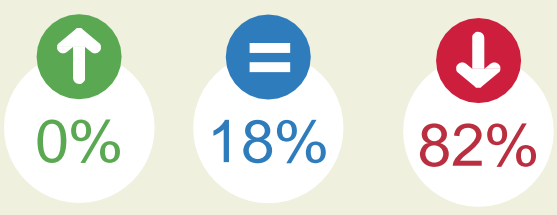
Tendances secteurs

HÉBERGEMENT



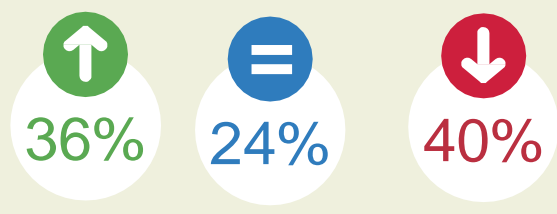
Ce secteur totalise un grand nombre d'hébergeurs déclarant une baisse de leur activité, surtout pour les propriétaires ou gestionnaires de camping.

HOTELLERIE DE PLEIN AIR



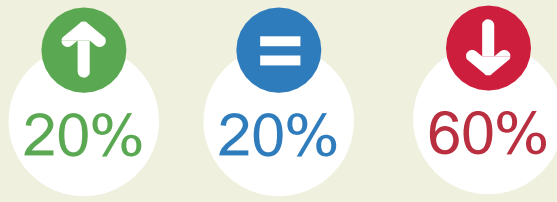
82% des campings notent une baisse de fréquentation. Ce taux important de réponses en baisse est atteint pour la 1ère année dans ce mode d'hébergement.

HOTELLERIE TRADITIONNELLE



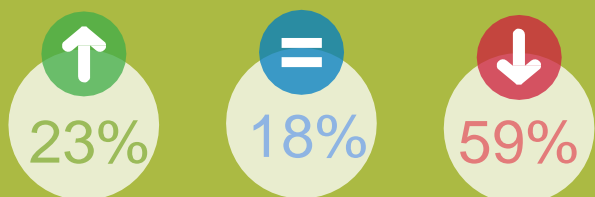
60% des hôteliers estiment leur activité, soit en hausse, soit identique, tirant ainsi son épingle du jeu au regard des autres modes d'hébergement.

HEBERGEMENT COLLECTIF



60% des professionnels déclarent une baisse.

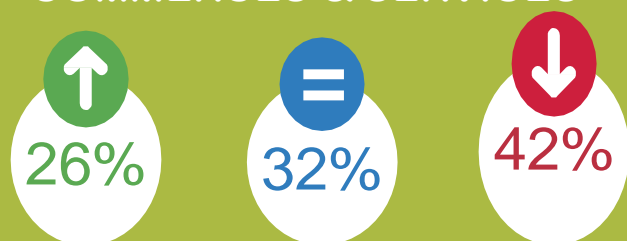
ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS



59% des professionnels de ce secteur considèrent également leur activité en recul.

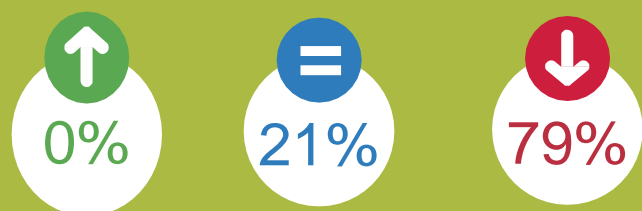
Les touristes présents peu enclins cette année à pratiquer beaucoup d'activités se sont toutefois plus dirigés dans les sites culturels (endroits climatisés) au détriment des activités sportives ou de loisirs. Cela est dû également aux bons résultats de la ville de Nîmes qui compte beaucoup de sites culturels.

COMMERCES & SERVICES



58% des commerçants relèvent plutôt une tendance de consommation plutôt stable par rapport à l'an dernier.

OFFICES DE TOURISME



79 % des Offices de Tourisme estiment la fréquentation en baisse.

GARD TOURISME - AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD

11, Place du 8 Mai - BP122 - 30010 Nîmes Cedex 4

Contact : Barbara PLAIDI plaidi@tourismegard.com

www.tourismegard.com - www.protourismegard.com

Résultats d'un sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de prestataires touristiques gardois.

L'enquête de conjoncture est le fruit d'une étroite collaboration entre les partenaires suivants : Direction du Tourisme OCCITANIE, CRT OCCITANIE, Office de Tourisme de Nîmes, Office de Tourisme du Grau du Roi-Port Camargue.