

Pays de Sommières

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL



ENSEMBLE,
JOUONS NOTRE
meilleure carte

GUIDE

DU PARTENAIRE



2019



L'Office de Tourisme Intercommunal



Un Office classé en catégorie II
(correspond à un certain niveau de services
fournis)



Une Marque QUALITE TOURISME
Qualité Sud de France renouvelée 3 fois

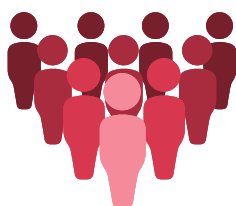


Une équipe de 4 personnes toute l'année (6 en saison)
Un accueil dans un local neuf à Sommières
+ un accueil saisonnier à Calvisson.

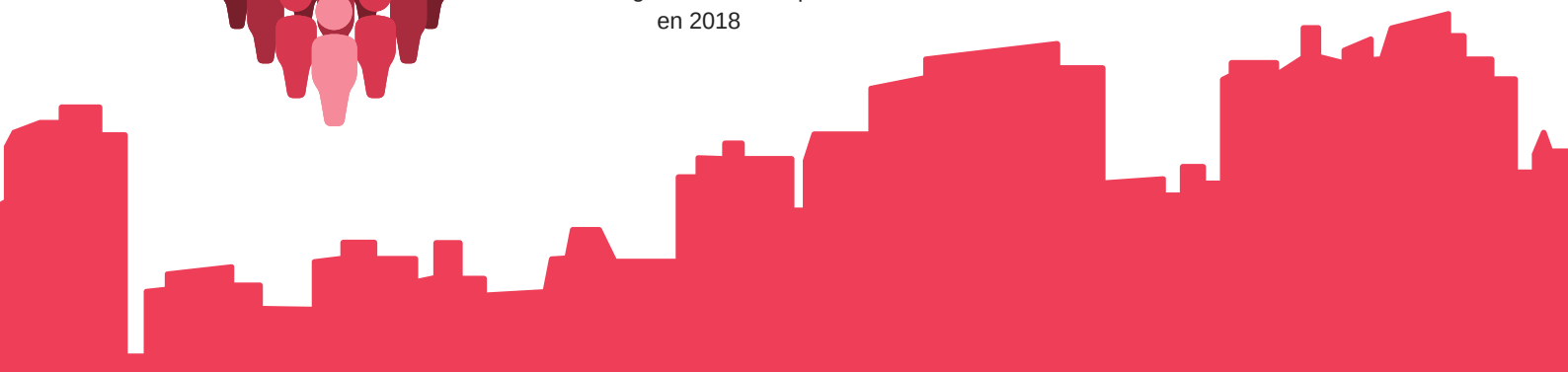
Sous la Présidence de Jean-Louis RIVIERE et du Conseil d'administration, l'équipe met en œuvre la politique de développement touristique définie par les élus communautaires.

Le tourisme en Pays de Sommières représente :

- 142.132 nuitées touristiques en 2017 (sont comptabilisés uniquement les adultes dans les hébergements déclarés)
- + de 11 M€ de dépenses directes générées par le tourisme au niveau local
- De belles manifestations, qui attirent de nombreux visiteurs au-delà de la région
- Une renommée grandissante nourrie par les retours très positifs des touristes
- Des équipements de qualité : hébergements, restaurants, loisirs



visites guidées + 1000 pers
en 2018



Etre adhérent ?

POURQUOI ?

APPARTENEZ A UN RÉSEAU DYNAMIQUE

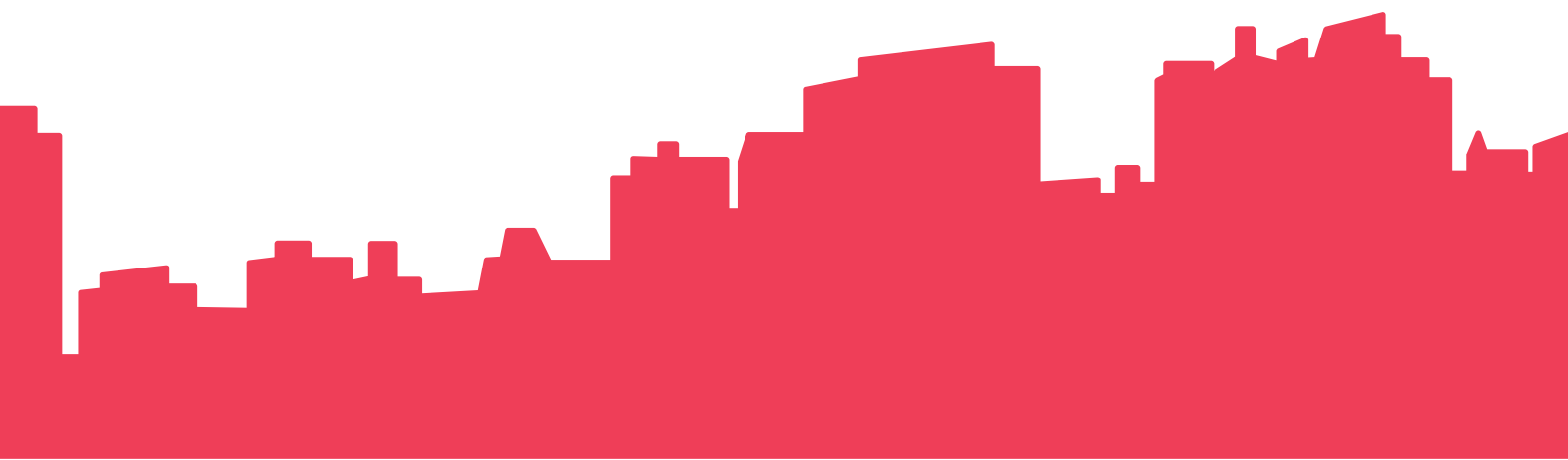
- Pour contribuer au développement touristique
- Pour connaître et échanger avec les autres acteurs du tourisme
- Pour recevoir le calendrier des manifestations et les lettres infos

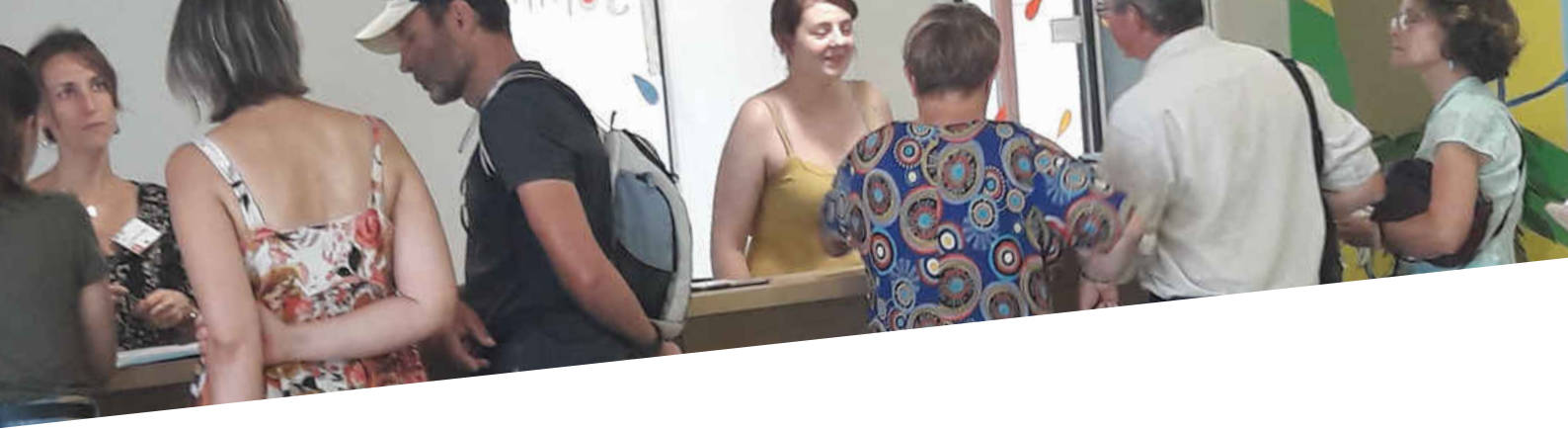
BÉNÉFICIEZ DE LA VISIBILITÉ de l'Office de Tourisme

- Diffuser votre documentation dans notre espace accueil
 - Etre présent sur notre site internet
 - Vous faire connaître par nos réseaux sociaux
- Diffuser votre actualité sur écran et sur le site de l'OT

UNE EQUIPE PROFESSIONNELLE A VOTRE ECOUTE

- Bénéficier du conseil professionnel
- Etre accompagné dans une démarche qualité et vers un label
- Etre convié aux événements professionnels organisés au niveau local et départemental





Nos engagements pour aller plus loin

RENFORCER notre présence sur les réseaux sociaux :
Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest
INTENSIFIER le référencement du site internet pour une
visibilité optimale
CONTINUER LES PARTENARIATS avec Radio Bleu Gard
Lozère, Radio Sommières et Radio Interval
METTRE A DISPOSITION la centrale de disponibilités en
ligne ou place de marché (plateforme de vente en ligne)

Nos engagements à nos côtés

TRANSMETTRE vos mises à jour pour améliorer la qualité de
l'information transmise aux visiteurs
SOIGNER vos descriptifs et visuels pour rendre votre offre la
plus attractive possible
REPONDRE aux éventuelles réclamations et mettre en place
des actions d'amélioration le cas échéant
METTRE en place un lien vers notre site www.ot-sommieres.com
ETRE un ambassadeur de la destination Pays de Sommières

Nos missions

- ACCUEILLIR et CONSEILLER les visiteurs avec des informations fiables et des conseils personnalisés
- PROMOUVOIR et VALORISER la destination touristique
- ANIMER notre réseau de professionnels
- RECUEILLIR et ANALYSER les données touristiques
- FEDERER les énergies et les initiatives pour qualifier une offre touristique tout en répondant aux attentes des visiteurs

Nos actions de promotions en 2018



En 2018, nous avons représenté la destination sur 2 salons publics :
Salon des Vacances à Bruxelles
100 000 visiteurs
Salon des Sports de Nature à Montpellier (pour la proximité)



Gard tourisme a financé le tournage d'un clip, promotionnel destiné à être diffusé sur nos différents outils numériques (sites et réseaux sociaux). Il sera accompagné d'un article rédigé par les blogueurs. (merci à nos prestataires participants)

Nos supports de communication

Web !

Site internet
www.ot-sommieres.com
80 000 utilisateurs par an
300 000 pages vues



Un blog qui partage nos conseils et expériences pour être toujours plus proches des demandes du visiteur

Newsletters public
+ 500 inscrits



L'été est là ! Des festivités à gogo !
Impossible de s'ennuyer ...

instagram suivez-nous
#paysdesommieres



Affichage dynamique sur écran numérique pour les animations du Pays de Sommières (à l'OT et à la Mairie de Calvisson)

Nos supports de communication print !



Le guide d'accueil est
1 document d'appel et
d'information dédié aux
visiteurs : offre culturelle,
patrimoniale, activités, cahier
pratique etc.

Tirage : 15.000 exemplaires

Langues : F / GB / NL



L'agenda est diffusé à l'accueil et chez
nos partenaires. Diffusé également par
voie électronique toute l'année.

Tirage : 10 000 exemplaires

**Nos réseaux totalisent
9000 followers**



Guide des hébergements
Tirage : 500 exemplaires +
large diffusion par voie
électronique



OFFICE DE TOURISME

1 Quai Cléon Griolet. 30250 Sommières.

T / +33 (0)4 66 80 99 30

accueil@ot-sommières.fr

Horaires d'ouverture

Octobre à mai du lundi au vendredi :

10h à 12h30 et 14 h à 17h30. Samedi : 10h à 12h30

fermé le lundi après-midi du 01/11 au 01/03

Juin, juillet, août, septembre du lundi au samedi :

10h à 12h30 et 14h à 18 h

Dimanches et jours fériés, juillet et août : 10 h à 13h.

Accueil à Calvisson en saison

