

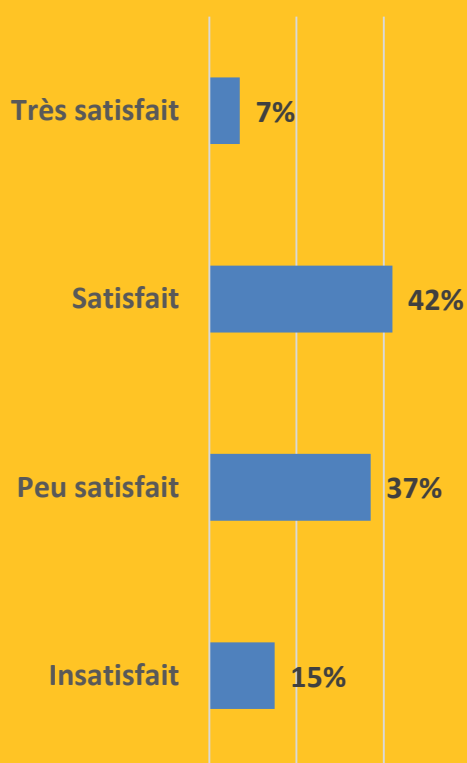
Bilan de l'enquête de conjoncture touristique

SAISON 2018

En bref

On note un bilan de saison touristique mitigé, et des professionnels très partagés.

Satisfaction des professionnels



Près d'un professionnel sur deux (49 %) est satisfait de ce cru touristique 2018. Il n'en demeure pas moins que l'autre moitié des prestataires affiche des résultats moins corrects que ceux de la saison 2017.

Le secteur le plus satisfait concerne les activités culturelles, sportives et de loisirs. Les hébergeurs sont très partagés avec 50 % de prestataires satisfaits, contre 50% d'insatisfaits.

Le secteur des commerces est le plus touché, avec 67 % de professionnels insatisfaits.

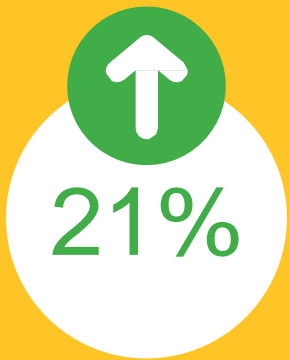
Malgré une belle fin de saison en septembre, la saison touristique dans son ensemble est considérée pour 52 % des personnes interrogées en recul.

La coupe du monde de football a contribué à retarder le début de saison estivale. Les vacanciers sont arrivés en nombre plus tardivement, la fréquentation touristique a donc vraiment démarré à la fin de la deuxième semaine de juillet.

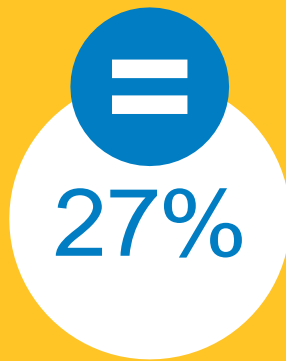
Les conditions météorologiques (canicule prolongée) ont très probablement modifié les comportements des voyageurs. Les fortes chaleurs relevées sur notre territoire ont limité la fréquentation de certaines activités culturelles, sportives ou de loisirs.

Au niveau national, il se dégage la même tendance.

Fréquentation



ESTIMENT LA FRÉQUENTATION EN HAUSSE



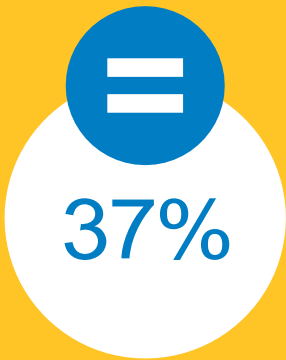
ESTIMENT LA FRÉQUENTATION IDENTIQUE



ESTIMENT LA FRÉQUENTATION EN BAISSÉ

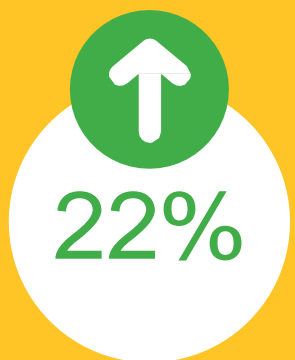
FREQUENTATION FRANÇAISE

Grace à une stabilité constatée chaque mois de la saison (excepté au mois de juin) la fréquentation française est jugée pour 54 % des professionnels en hausse ou identique, alors qu'au niveau national il est enregistré une hausse des départs des français vers l'étranger.



FREQUENTATION ÉTRANGÈRE

Coté clientèle internationale, le bilan en terme de fréquentation est moins positif que pour la fréquentation française, avec 48 % de réponses en baisse. Malgré cela, une bonne fréquentation en mai et une baisse nettement moins prononcée durant le mois d'août permet de conclure sur un bilan satisfaisant pour 52 % des prestataires.



Tendance par destination géo-touristique

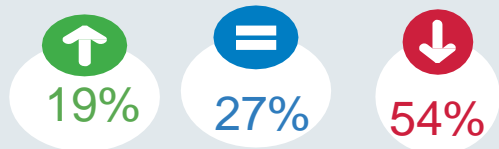


Bureau d'Information
Touristique

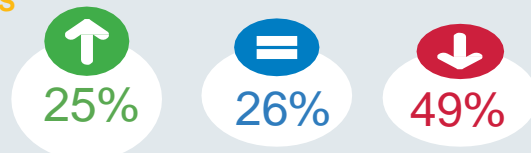


Office de Tourisme

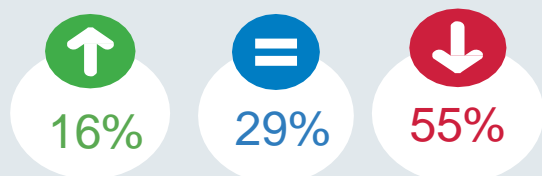
CEVENNES



VIGNES ET GARRIGUES



COSTIÈRES CAMARGUE MÉDITERRANÉE



Les Cévennes et les Costières Camargue Méditerranée ont réalisé une fréquentation touristique moins satisfaisante que l'an dernier. Une majorité de leurs professionnels (55% sur le Littoral et 54 % sur les Cévennes) déclare un recul de la fréquentation.

Les bons résultats du mois d'août sur le Littoral Camargue n'ont pas suffi à inverser la tendance sur l'ensemble de la saison. Le Grau du Roi – Port Camargue affiche la même tendance avec une proportion de professionnels insatisfaits toutefois moins conséquente que sur son territoire global. (52 % contre 55 %).

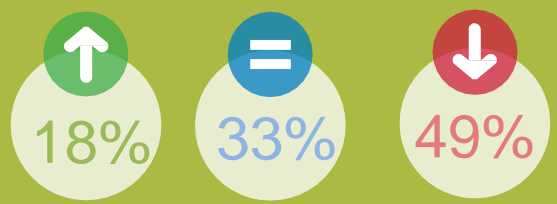
La destination Vignes et Garrigues tire son épingle du jeu en totalisant une majorité (52 %) de ses prestataires estimant une hausse ou une égalité par rapport à la saison précédente. Ceci, notamment grâce à la ville de Nîmes qui a connu une fréquentation touristique française et étrangère très correcte.

Résultats d'un sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de prestataires touristiques gardois.

L'enquête de conjoncture est le fruit d'une étroite collaboration entre les partenaires suivants : Direction du Tourisme OCCITANIE, CRT OCCITANIE, Office de tourisme de Nîmes, Office de tourisme du Grau du Roi-Port Camargue.

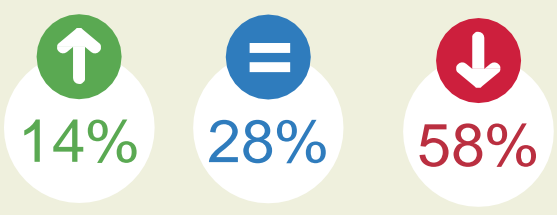
Tendances secteurs

HÉBERGEMENT



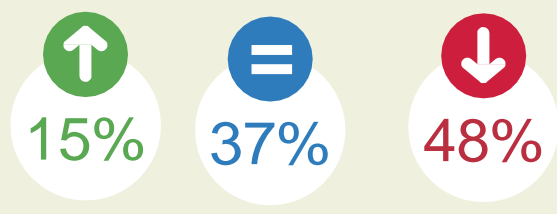
Au final, même si les résultats sont mitigés, une petite majorité des hébergeurs conclut sur une saison soit identique, soit en hausse.

HOTELLERIE DE PLEIN AIR



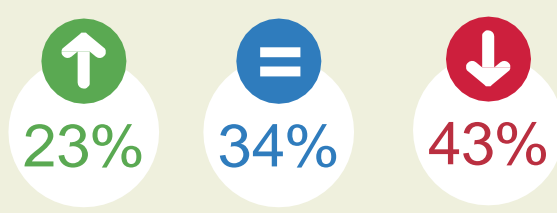
58% des campings affichent une baisse de fréquentation sur leur saison 2018. Cette baisse est à relativiser compte tenu du fait que les campings ont connu une excellente fréquentation sur la saison 2017.

HOTELLERIE TRADITIONNELLE



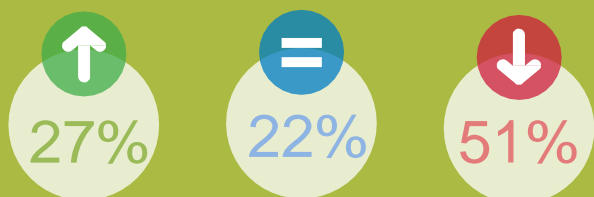
52% des hôteliers estiment leur activité soit en hausse, soit identique à l'an dernier.

HEBERGEMENT COLLECTIF



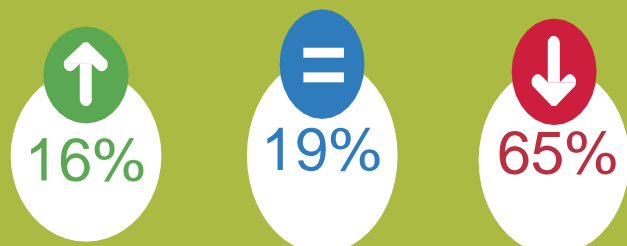
57% des professionnels notent une hausse ou une stabilité. Les résidences de tourisme et les locations meublées auront réalisé une belle saison tout l'été.

ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS



51% des professionnels de ce secteur considèrent leur activité en baisse. Les résultats ont toutefois été très satisfaisants durant les mois d'août et septembre.

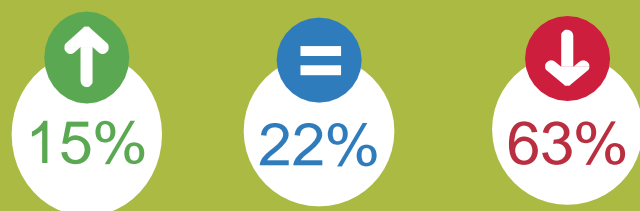
COMMERCES & SERVICES



65% des commerçants relèvent une baisse.

C'est le secteur le plus impacté sur cette saison 2018. Ce qui laisse à penser que les touristes continuent de voyager mais ont un budget serré.

OFFICES DE TOURISME



63% des Offices de Tourisme estiment la fréquentation en baisse.

GARD TOURISME - AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD

11, Place du 8 Mai - BP122 - 30010 Nîmes Cedex 4

Contact : Barbara PLAIDI plaidi@tourismegard.com

www.tourismegard.com - www.protourismegard.com

Résultats d'un sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de prestataires touristiques gardois.

L'enquête de conjoncture est le fruit d'une étroite collaboration entre les partenaires suivants : Direction du Tourisme OCCITANIE, CRT OCCITANIE, Office de tourisme de Nîmes, Office de tourisme du Grau du Roi-Port Camargue.